

Positivi i dati Iri per Vinitaly. Gli italiani preferiscono bianchi, Dop, autoctoni e spumanti. Lambrusco, Chianti e Montepulciano d'Abruzzo i più venduti. Tra gli emergenti: Grillo, Primitivo e Ortrugo. Il consumatore disponibile a premiare le novità anche a prezzi più alti. Biologici a +40%

Consumi. Sfiora i 2 miliardi la spesa per il vino nella Gdo

▲ a cura di Gianluca Atzeni

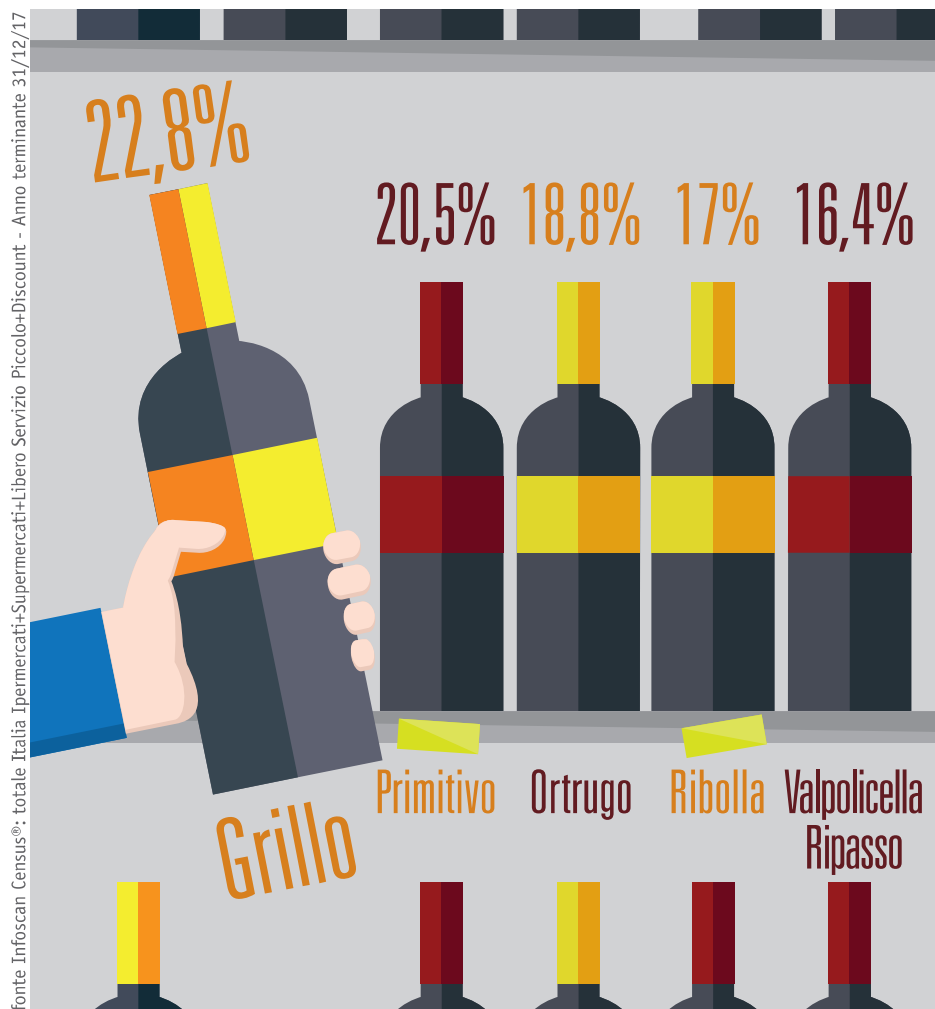
SI AVVICINA IL TRAGUARDO DEI 2 MILIARDI DI EURO spesi dagli italiani per l'acquisto di vino nella grande distribuzione organizzata, che veicola ogni anno oltre il 60% del totale nazionale. Gli italiani, nel 2017, hanno speso 1,85 miliardi di euro, l'1,9% in più rispetto all'anno precedente, nonostante un lieve calo dei volumi (-0,2%), fermi a 648 milioni di litri. Il prezzo medio per litro è in crescita del 2,2% a 2,85 euro. Performance doppia rispetto alla media generale per i vini Doc, Docg e Igt in bottiglia che incrementano del 4% il loro valore (a 1,27 miliardi di euro) e il 2% a volume (280 mln di litri). Le anticipazioni di Iri per Vinitaly (15/18 aprile) ci dicono che la ripresa partita tra 2014 e 2015 non si è fermata e che i vini di qualità stanno gradualmente stabilizzandosi in testa alle preferenze dei consumatori, con trend d'acquisto concentrati su bianchi, Dop, autoctoni/regionali e bollicine. **Virgilio Romano**, business insight director di Iri e coordinatore della ricerca, sottolinea che a fronte di quantità stabili di vino venduto negli anni, i consumato-

ri "mostrano di apprezzare le novità, accogliendo favorevolmente le proposte delle cantine. I vini a denominazione vendono 5,5 milioni di litri in più nel 2017". "La Gdo si mantiene un canale di vendita molto importante per il mercato italiano" afferma il dg di Veronafiere, **Giovanni Mantovani** "capace di far emergere nuovi vini e territori e di assecondare nel tempo la richiesta di prodotti di maggiore qualità anche per il consumo quotidiano". Sul fronte dei prezzi, alla luce di una scarsa vendemmia 2017 si prevede un rialzo dei vini in Gdo. Da marzo si entra nel vivo con i nuovi arrivi a scaffale: "I prezzi" aggiunge Romano "dovranno sostenere una sfida non banale a causa della vendemmia 2017 poco generosa e al conseguente rialzo atteso".

CRESCONO BOTTIGLIE E BAG IN BOX

L'analisi sull'andamento dei formati vede in terreno positivo solo bottiglia da 0,75 litri e bag in box. La prima cresce dell'1,1% in quantità (316,2 milioni di litri) e rappresenta la gran parte del valore della spesa nel canale Gdo (ipermercati, supermercati, libero servizio piccolo e discount) con 1,36 miliardi di euro, in crescita del 3,4% con un prezzo medio/litro che supera i 4,3 euro; la >>

CLASSIFICA DENOMINAZIONI PER CRESCITA A VOLUME (75cl)



L'EMERGENTE ORTRUGO

Nei Colli Piacentini il nome di questo vitigno deriva da "Altruga" o "Artruga", in dialetto piacentino "l'altra uva". Vitigno a bacca bianca le cui origini si fanno risalire all'epoca pre-cristiana. È una delle poche varietà ad aver resistito alle malattie della vite dei secoli passati, recuperata grazie all'iniziativa di alcuni produttori negli Anni Sessanta. Dopo essere stato usato come vino da taglio, è una Doc dal 1984 e ha un disciplinare a sé dal 2010. In Gdo è dirimpettaio del rosso Gutturino. È un vino fresco e sapido, prodotto principalmente nella versione frizzante, ma si sta affermando anche come fermo.

» nicchia del bag in box registra ancora un rialzo sensibile con +5,4% nei volumi (13,6 milioni di litri) per un corrispettivo in valore di 21,7 milioni di euro (prezzo medio/litro a 1,59 euro). Non si ferma ancora l'emorragia di vendite sui vini in brik (-0,6% in volume e -0,7% a valore) e sui formati tra 0,76 e 2 litri (bottiglioni a -2,5% e -4,6%); male i cosiddetti "altri formati" che lasciano sul terreno il 9,5% a volume e il 7,1% a valore (*vedi tabella "Andamento dei formati"*).

BENE I ROSATI E I BIANCHI FERMI

Rispetto alla tipologia, spumanti e champagne segnano le crescite più importanti nel corso del 2017, con +4,9% in quantità e +6,7% in valore (468 mln di euro). Se si esclude il segno meno per le vendite in volume di rossi fermi (-1,3% a 295 milioni di litri) e rossi frizzanti (-1,2% a 41,9 milioni di litri), tutte le voci crescono, con numeri particolarmente positivi per la categoria dei rosati, sia fermi (+3,6% a valore e +1,9% a volume) sia frizzanti

ANDAMENTO DEI FORMATI

	Vendite in Volume (litri)	Var. % Vol.	Vendite in Valore (euro)	Var. % Val.	Prezzo Medio litro	Var. % Prezzo M. lt
Tot Vino Confezionato	648.135.952	-0,2	1.849.036.464	1,9	2,85	2,2
Vino Fino A 0.75lt	316.253.420	1,1	1.366.756.016	3,4	4,32	2,3
Brik	184.111.980	-0,6	236.834.332	-0,7	1,29	-0,1
Vino Da 0.76lt A 2lt	72.237.090	-2,5	147.788.872	-4,6	2,05	-2,2
Vino Altri Formati	26.149.344	-9,5	37.834.870	-7,1	1,45	2,7
Bag In Box	13.646.170	5,4	21.728.165	7,4	1,59	1,8
Plastica	35.737.956	0,1	38.094.040	-0,2	1,07	-0,4

fonte Infoscansensus®: totale Italia Ipermercati+Supermercati+Libero Servizio Piccolo+Discount - Anno terminante 31/12/17

VINI FERMI, VINI FRIZZANTI E SPUMANTI

	Vendite in Volume (litri)	Var. % Vol.	Vendite in Valore (euro)	Var. % Val.	Prezzo Medio litro	Var. % Prezzo M. It
Tot Rosato Frizzante	7.949.744	3,9	24.479.722	2,3	3,08	-1,5
Tot Rosato Fermo	28.020.014	1,9	63.661.038	3,6	2,27	1,6
Tot Bianco Fermo	233.758.524	0,9	623.211.000	3,0	2,67	2,1
Tot Bianco Frizzante	41.483.078	-0,1	138.976.890	0,1	3,35	0,3
Tot Rosso Frizzante	41.902.311	-1,2	115.548.952	0,5	2,76	1,7
Tot Rosso Fermo	295.014.316	-1,3	883.065.016	1,5	2,99	2,8
Champagne/Spumante	68.075.288	4,9	468.100.960	6,7	6,88	1,7

fonte Infoscan Census®: totale Italia Ipermercati+Supermercati+Libero Servizio Piccolo+Discount - Anno terminante 31/12/17

» (+2,3% e +3,9%). Stabili i bianchi frizzanti mentre i fermi sfoggiano un +3% a 623 milioni di euro (vedi tabella "Vini fermi, vini frizzanti e spumanti").

I PIÙ VENDUTI IN BOTTIGLIA

Lambrusco, Chianti e Montepulciano d'Abruzzo occupano il podio dei più venduti a volume, in bottiglia da 0,75 litri (vedi tabella "Vino in bottiglia (75cl): classifica delle denominazioni di vino più vendute in GDO"). La classifica a valore vede, invece, il Chianti al primo posto con 69,4 milioni di euro, seguito da Lambrusco (47,1 mln) e Vermentino (42,6

mln). Particolarmente positive le performance di Chianti e Vermentino. Risalita per Dolcetto e Barbera. Perdonò oltre il 4% a volume Chardonnay (-5%), Nero d'Avola (-4,6%) Sangiovese (-4,5%), Merlot (-4,3%) e Trebbiano (-4,2%). Mentre è il Nero d'Avola (-2,8%) a perdere valore, seguito da Bonarda (-1,9%) e da Sangiovese (-1,4%). Resta alta la percentuale di vino Doc venduto in promozione: lo sono sei bottiglie su dieci di Gutturino, Chianti e Bonarda. Mentre il Prosecco spunta il prezzo medio più alto a bottiglia (4,55 euro) nella classifica dei top 15, seguito da Vermentino (4,39 euro) e Muller Thurgau (4,16 euro).

VINO IN BOTTIGLIA (75cl): CLASSIFICA DENOMINAZIONI DI VINO PIÙ VENDUTE IN GDO

	Vendite in Volume (litri)	Var. % Vol.	Vendite in Valore (euro)	Var. % Val.	Prezzo Medio bottiglia	Var. % Prezzo M. btg	% Vol. Promo	Var. Promo
1 Lambrusco (Emilia Romagna/Lombardia)	13.127.427	-0,1	47.119.300	2,9	2,76	2,7	48,9	-1,5
2 Chianti (Toscana)	13.103.261	8,5	69.453.432	8,1	3,98	-0,4	64,8	0,3
3 Montepulciano d'Abruzzo (Abruzzo)	8.441.073	-3,0	32.257.036	0,7	2,86	3,7	54,2	-1,5
4 Chardonnay (Internazionale)	7.860.636	-5,0	34.650.244	-0,8	3,27	3,7	49,9	-2,7
5 Barbera (Lombardia/Piemonte)	7.792.344	1,3	32.681.104	1,4	3,13	-0,2	57,7	2,2
6 Bonarda (Lombardia/Piemonte)	7.376.279	-3,1	27.028.248	-1,9	2,75	0,9	60,5	0,2
7 Vermentino (Sardegna/Toscana/Liguria)	7.233.578	5,9	42.663.996	8,2	4,39	2,0	54,7	-2,0
8 Nero D'Avola (Sicilia)	7.065.965	-4,6	28.450.762	-2,8	3,00	1,8	56,7	-1,0
9 Sangiovese (Toscana/Emilia Romagna/Puglia)	6.540.693	-4,5	22.855.414	-1,4	2,63	2,4	50,4	-0,7
10 Prosecco (Veneto/Friuli VG)	4.870.736	0,2	30.773.376	0,3	4,55	-2,2	56,8	3,4

fonte Infoscan Census®: totale Italia Ipermercati+Supermercati+Libero Servizio Piccolo+Discount - Anno terminante 31/12/17

GLI EMERGENTI

Due vini del sud Italia sono sul podio degli emergenti, in una classifica che nelle prime quindici posizioni vede ben dieci bianchi. Le prime dieci posizioni sono occupate da Grillo (rientrato in classifica lo scorso anno), Primitivo, Ortrugo, Ribolla, Valpolicella ripasso, Cortese, Passerina, Chianti Classico, Cannonau e Pecorino. Vini che vantano crescite in doppia cifra comprese tra 12,8% e 22,8% a volume. Se si analizzano i valori, il podio cambia, con il Primitivo a +23,5% seguito da Grillo (+21,2%), Ribolla (+18,4%) e Valpolicella Ripasso (+17,6%). Scompare dagli emergenti, dopo anni di ottime performance, il Pignoletto, che ora si è stabilizzato tra i vini più venduti in Emilia Romagna, secondo solo al Lambrusco. "Gli emergenti si

fanno apprezzare per posizionamenti di prezzo non bassi, oltre la metà superiore a 4 euro" commenta Virgilio Romano "e questo è un aspetto positivo perché dimostra la disponibilità del consumatore a premiare novità e valore".

IL COMPARTO BIO

Pur rappresentando ancora una piccola fetta di mercato, il biologico incrementa ancora le sue quote nella distribuzione organizzata. E dopo l'ottimo +25% registrato nel 2016, lo scorso anno gli italiani hanno speso 21,6 milioni di euro (+41,2%), con volumi in aumento del 45,3% a 3,8 milioni di litri rispetto ai 2 milioni e mezzo di un anno fa. Dati che indicano quanto siano ancora ampi i margini di crescita.