



La birra crea ricchezza per il Paese

La creazione di valore condiviso del settore della birra in Italia

#HEINEKENincontra #OsservatorioBirra

Roma, 29 novembre 2019



Le ricerche realizzate dall'Osservatorio Birra

Una **fotografia inedita** del settore



Birra, valore condiviso (I Rapporto)



Birra e famiglie, la spina dorsale dei consumi fuori casa



"Dalla birra alle birre"



Birra, valore condiviso (II Rapporto)



Le (insospettabili) professioni della birra

2017

2018

2019

In Italia sboccia la **Primavera della birra**.

Ammonta a **7,8 miliardi di euro** il valore condiviso creato dall'industria della birra, pari a **0,48%** del PIL italiano.

La birra è la **spina dorsale dei consumi fuori casa** in Italia.

Genera 6 miliardi di euro l'anno per bar e ristoranti (**7,8%** del giro d'affari).

Dalla birra alle birre. Dal 2010 i **volumi di speciali** venduti nella **GDO** è aumentato del 50%.

Dal 2014 al 2017 il numero delle **referenze a scaffale** è aumentato del 20%.

Nel 2017 il settore cresce e vale **8,8 miliardi di euro**.

Dal 2015 al 2017 gli **occupati sono aumentati di 4.400 unità (+5%)**. Più del doppio rispetto all'andamento medio nazionale.

Ogni giorno nel settore della birra **trovano lavoro almeno 6 persone**.



La **birra** crea **ricchezza**
per il **Paese**
- lo studio del 2019

Il valore condiviso

Misura le ricadute di un'impresa o industria per il sistema Paese lungo l'intera filiera. Consiste nella somma, per ogni anello della catena del valore, del **valore aggiunto**, dell'**occupazione**, della **quota di contribuzione fiscale in questo non compresa** (Iva e accise) e degli **effetti indotti sull'economia**.

Per ognuna di queste voci si calcolano:

- **Ricadute dirette:** valore aggiunto generato direttamente dalla produzione di birra
- **Ricadute indirette:** valore aggiunto generato dalle fasi a monte e a valle della produzione
- **Ricadute indotte:** maggior spesa privata e pubblica generata grazie alle ricadute dirette ed indirette

Il valore condiviso applicato alla birra





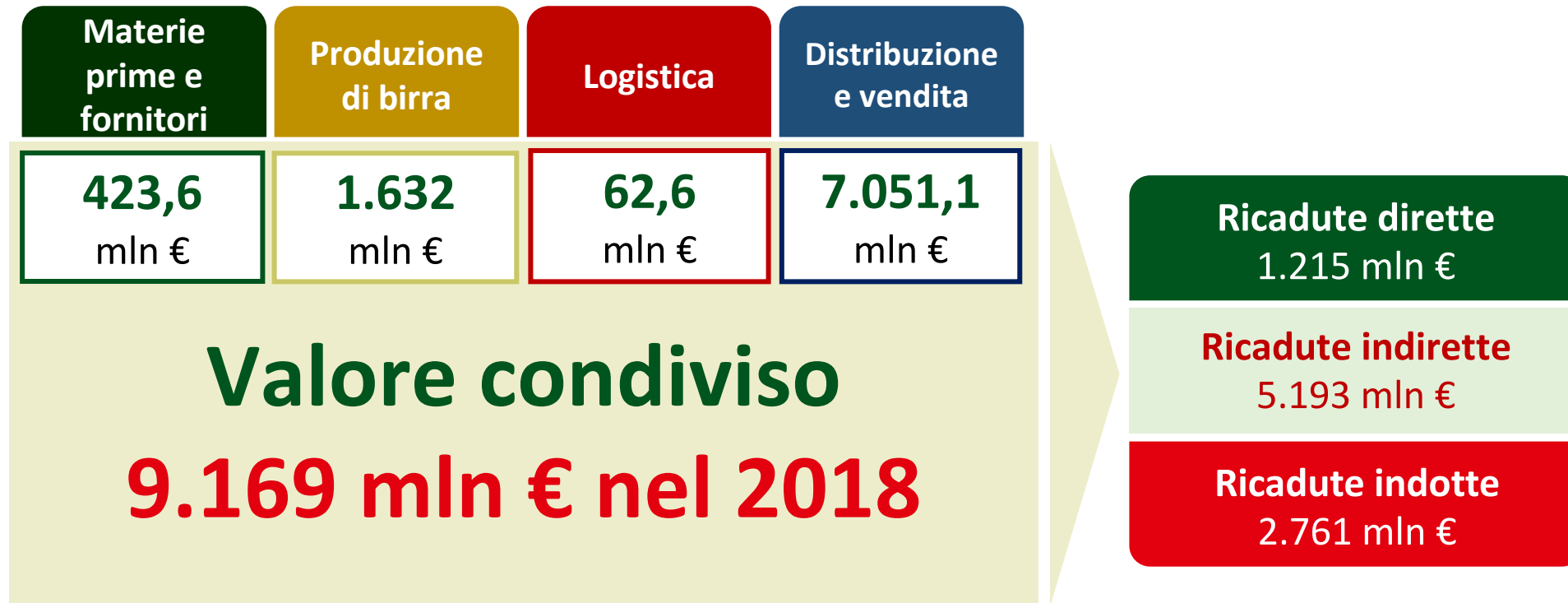
€ 9.169 milioni

**il valore condiviso generato
dalla filiera della birra nel 2018**

+17% valore condiviso
generato nel 2018 vs 2015

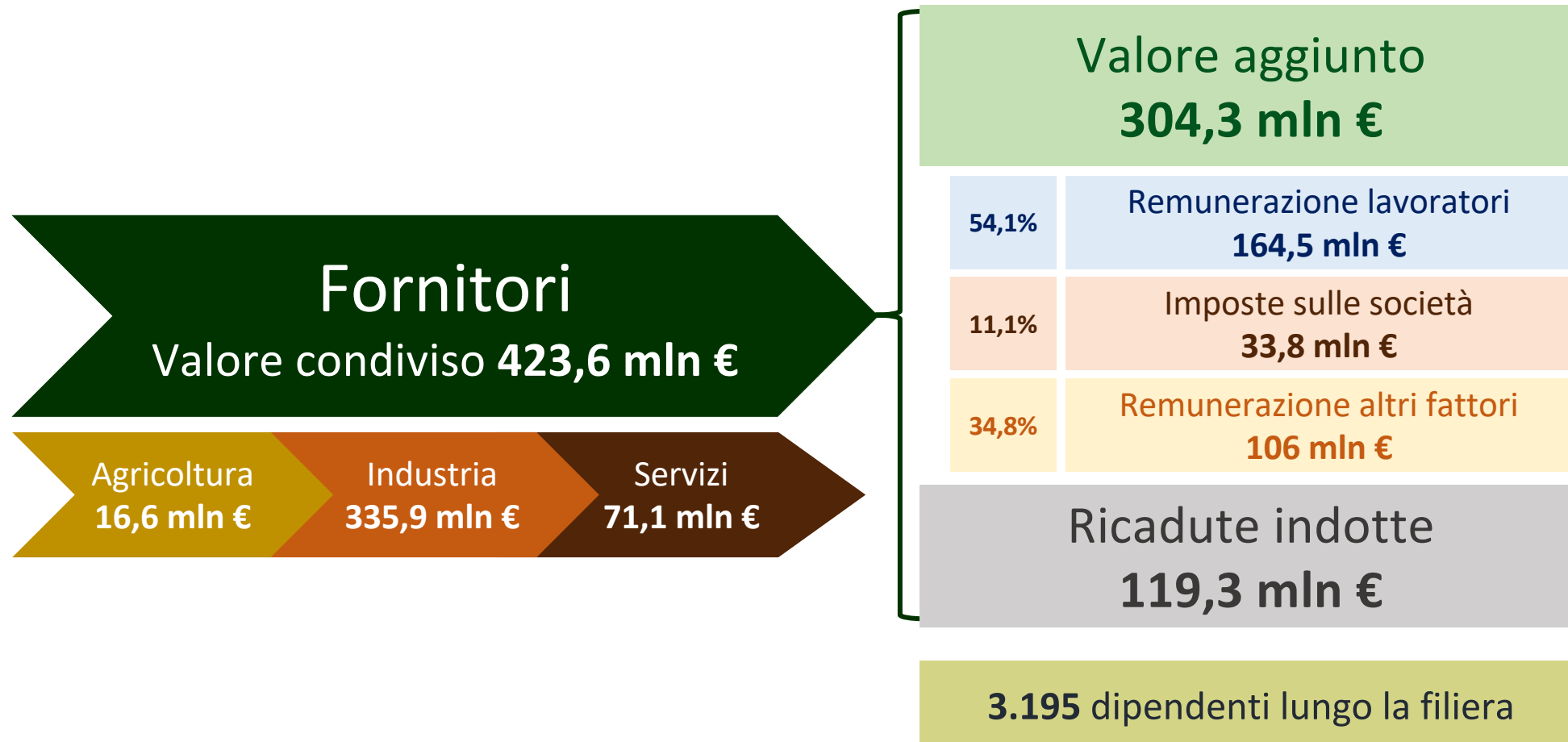
= 0,52% del PIL italiano
vs 0,48% nel 2015

La **birra genera ricchezza** non solo a chi la produce ma **anche a monte e soprattutto a valle della filiera**



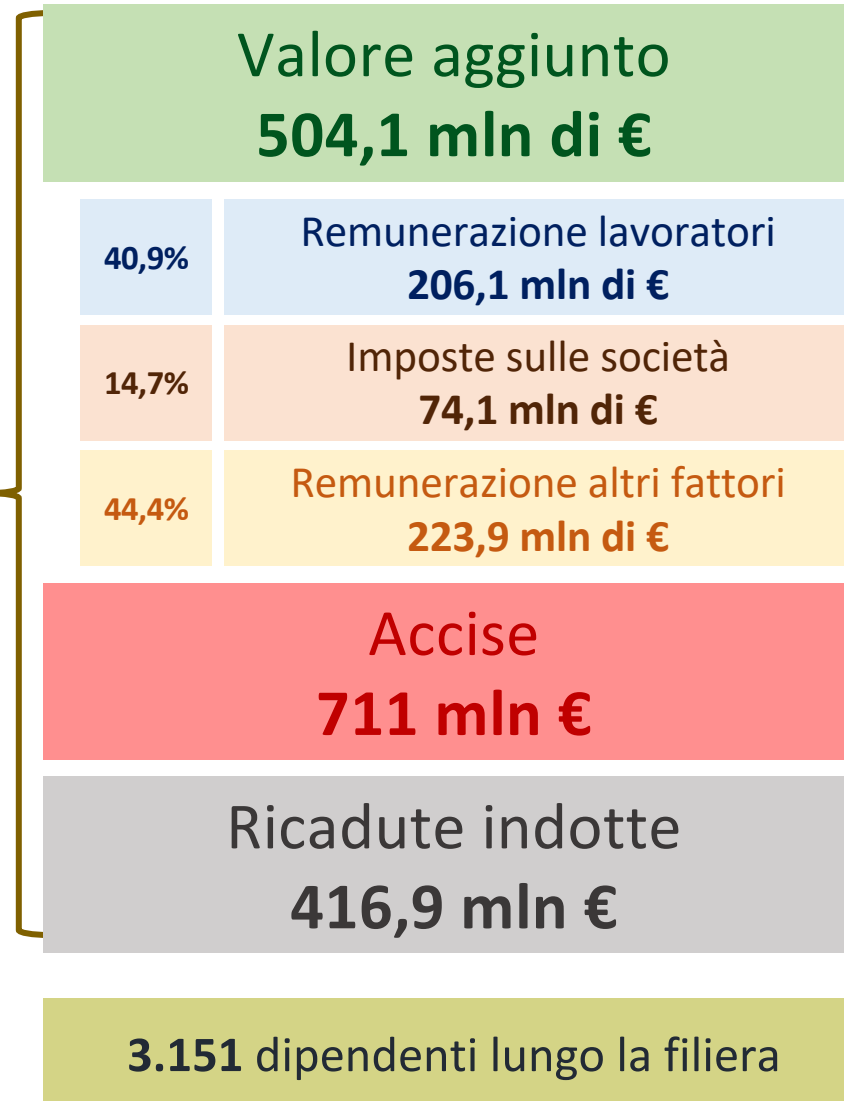
Le ricadute generate dalla sola produzione della birra sono 5 volte inferiori rispetto all'insieme di fornitori, logistica e distribuzione/vendita.

I fornitori hanno creato valore condiviso per **423,6 milioni di euro**

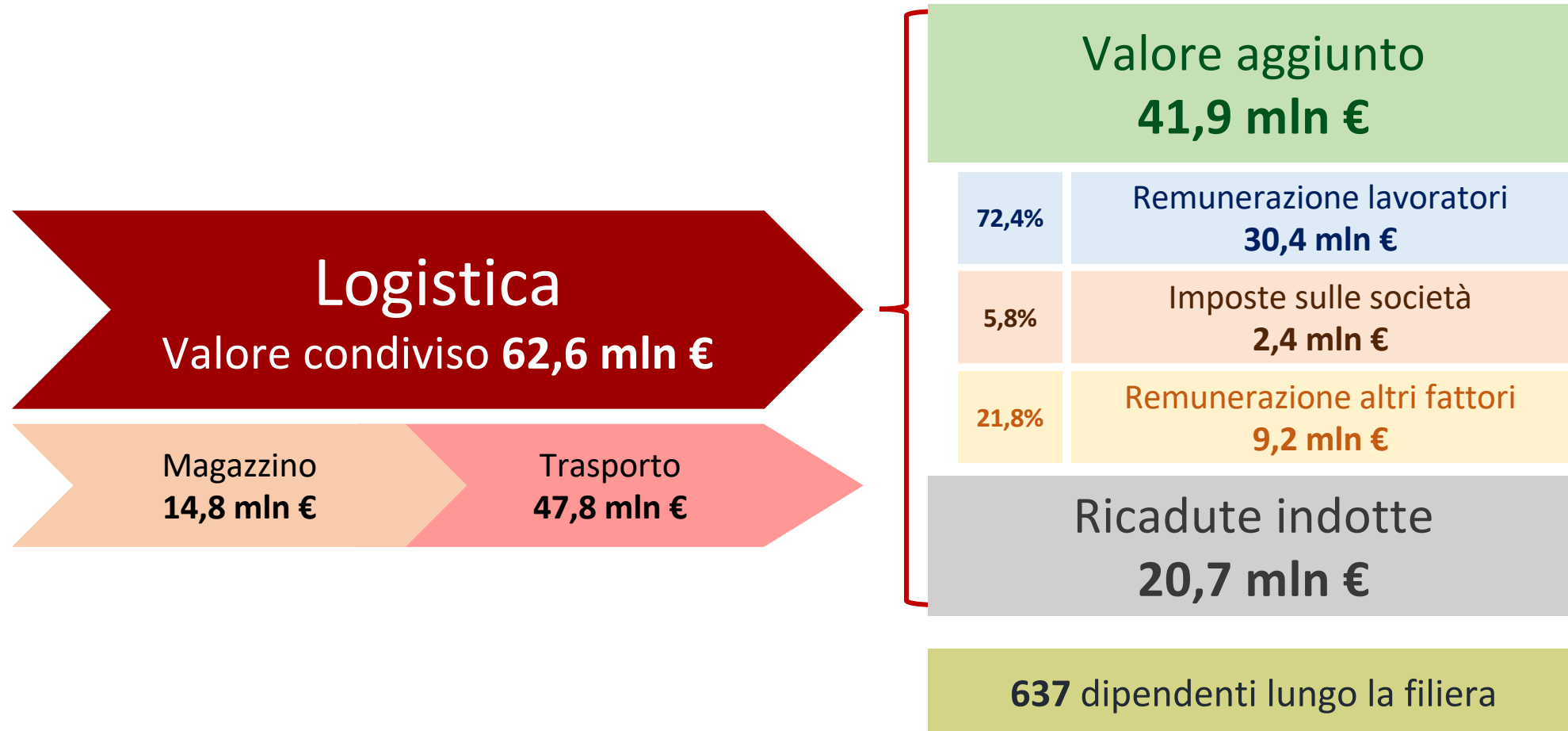


I produttori di birra hanno creato valore condiviso per
1.632 milioni di euro

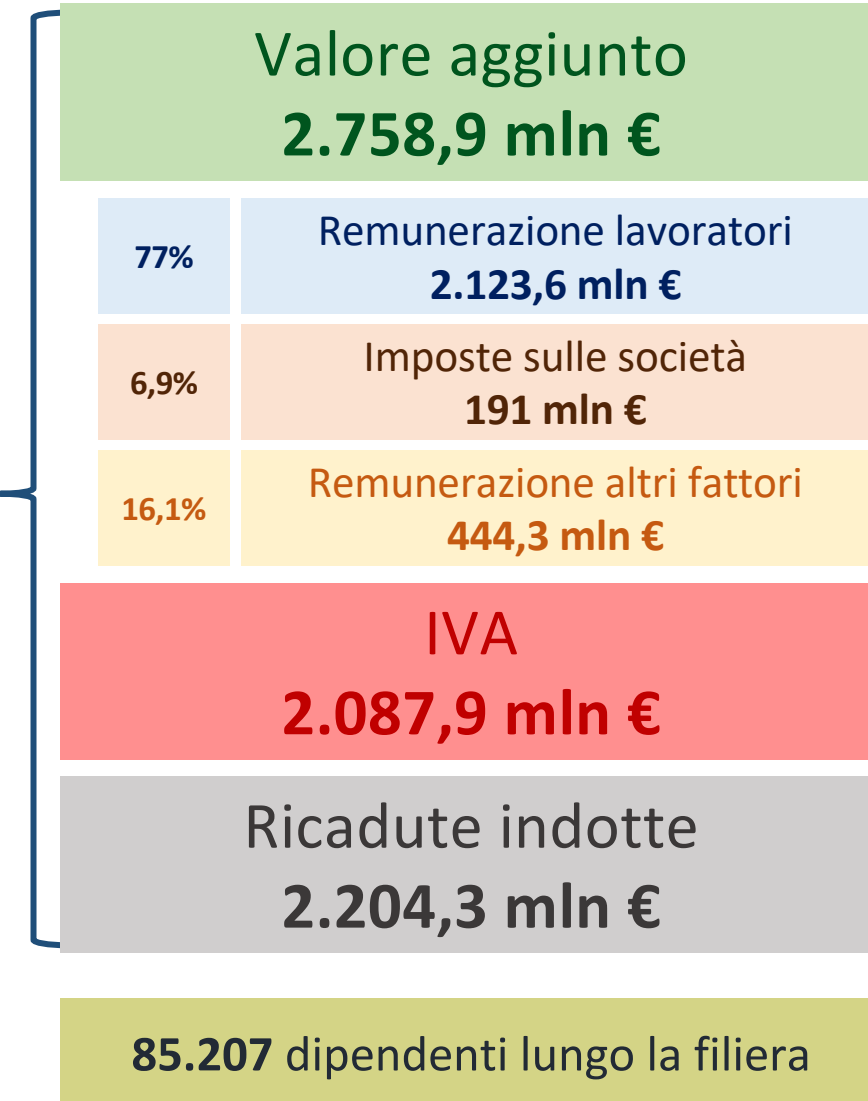
Produzione di birra
Valore condiviso **1.632 mln €**



Le aziende di logistica hanno creato valore condiviso per **62,6 milioni di euro**



Le aziende di distribuzione e i rivenditori finali
hanno creato valore condiviso per
7.051,1 milioni di euro



Il contributo della birra al fisco italiano

La **contribuzione fiscale** della filiera della birra in Italia è aumentata in 3 anni da 3,6 miliardi di euro nel 2015 a **4,3 miliardi di euro** nel 2018 (+19.4%), pari allo **0,93% sul totale del gettito nazionale**.

Le **accise** sono passate da 609 milioni di euro a 711 milioni, pari a (+16.7%).



La birra, importante fonte di reddito



La filiera della
birra **distribuisce**
salari lordi di
quasi 2,5 miliardi
di euro.

La birra crea opportunità di lavoro

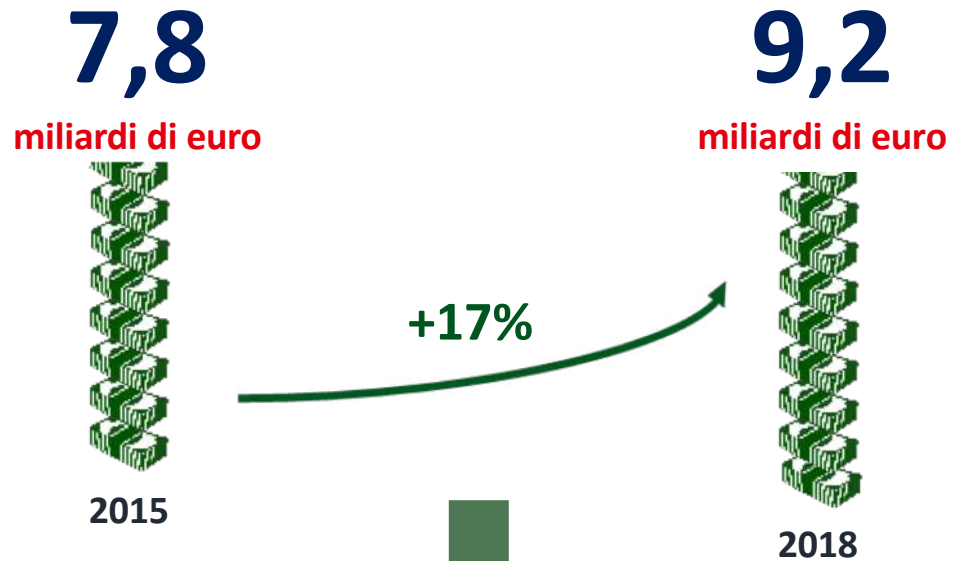
Il settore occupa più di 90mila persone. In particolare, nel 2018, per ogni addetto alla produzione della birra, il settore è riuscito ad assicurare 29,3 occupati complessivi a livello di filiera.



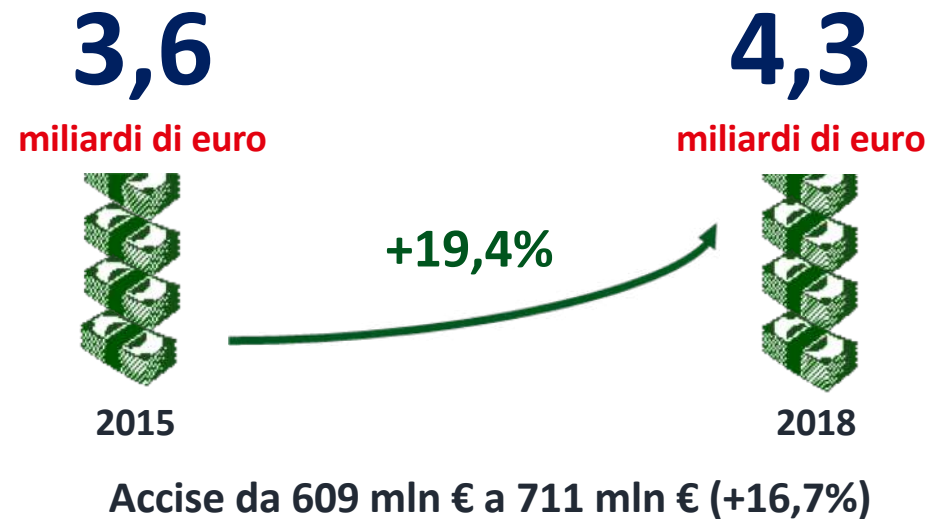
92.190 dipendenti lungo la filiera = **0,4%** degli occupati in Italia

In sintesi...

Valore condiviso birra in Italia



Contribuzione fiscale del settore





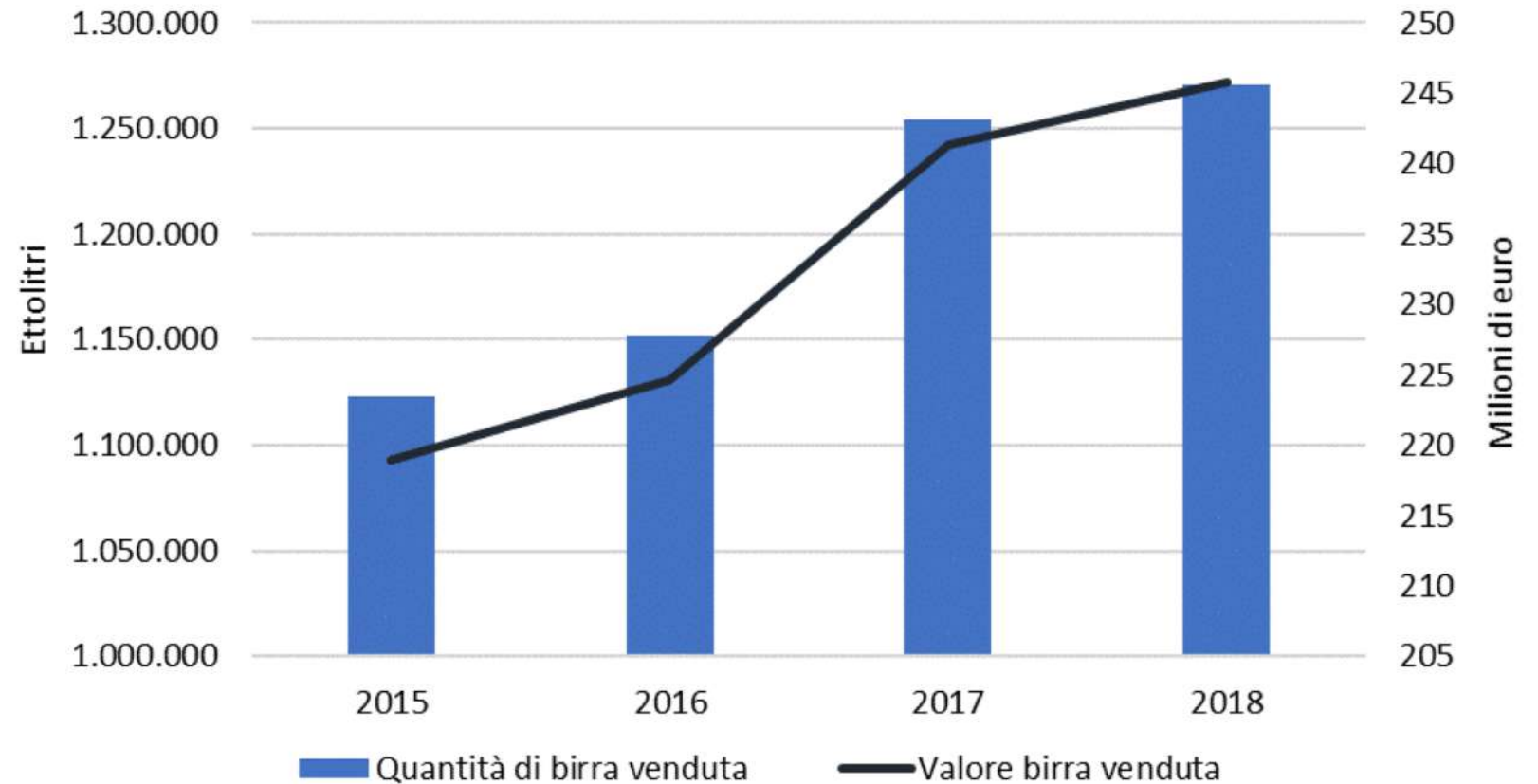
Roma e Milano rappresentano da

sole circa **il 20%**

dei consumi domestici di birra.

Lombardia, prima regione birraria italiana

Vendite di birra nei supermercati e ipermercati in Lombardia

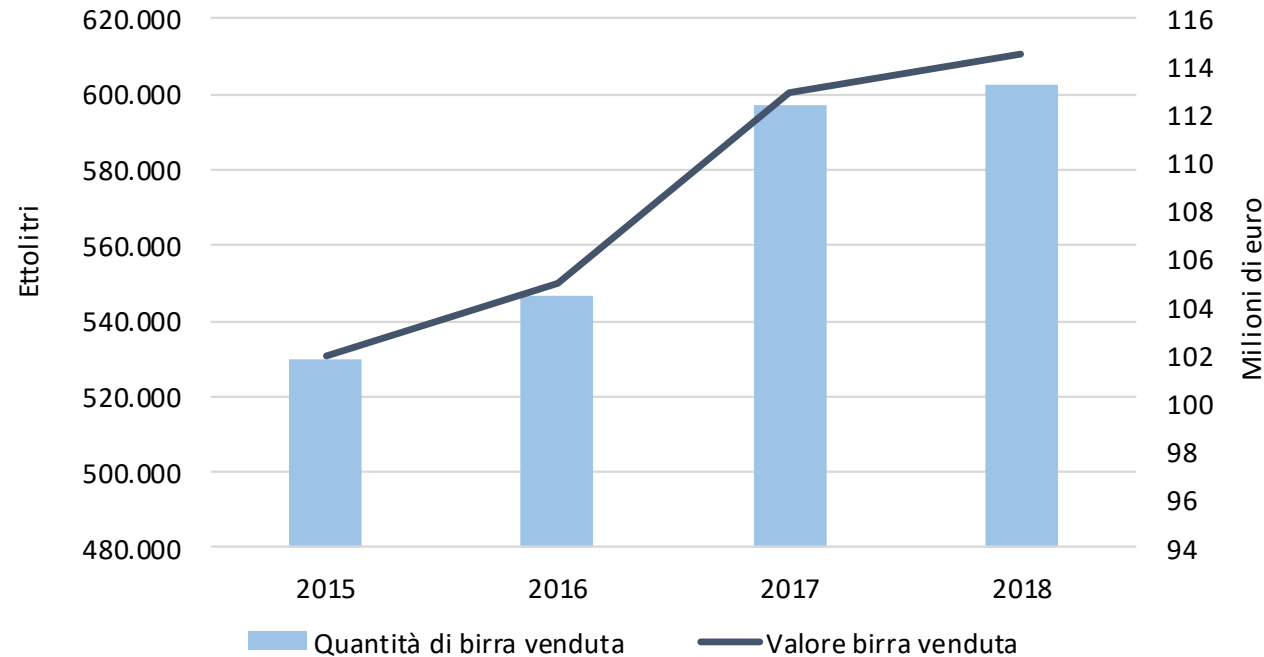


1,27 milioni hl
245,7 milioni €

di birra venduta in Iper e Supermercati in Lombardia

Milano traino della Lombardia

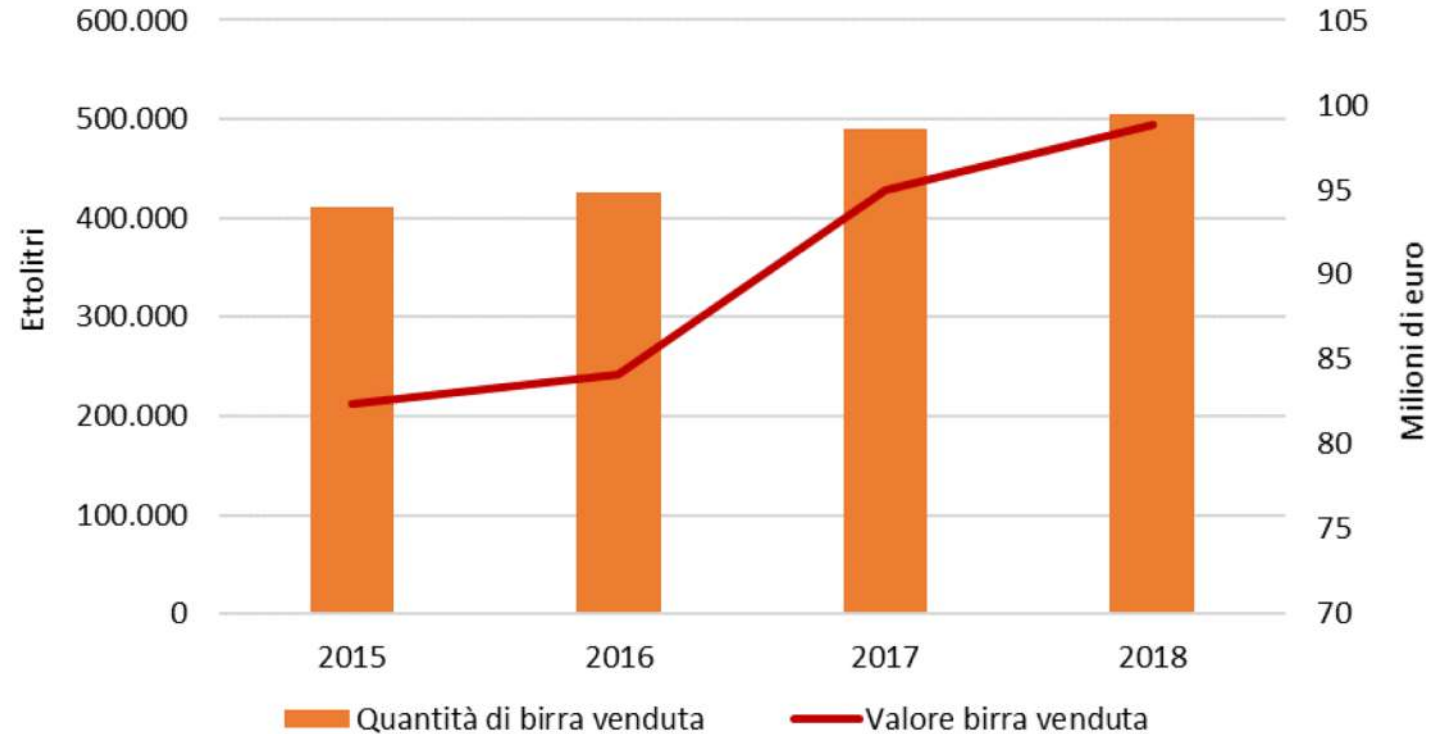
Vendite di birra nei supermercati e ipermercati a Milano



Sul totale della Lombardia, a Milano sono venduti in media oltre il 47% dei quantitativi, segnando +14% sul 2015

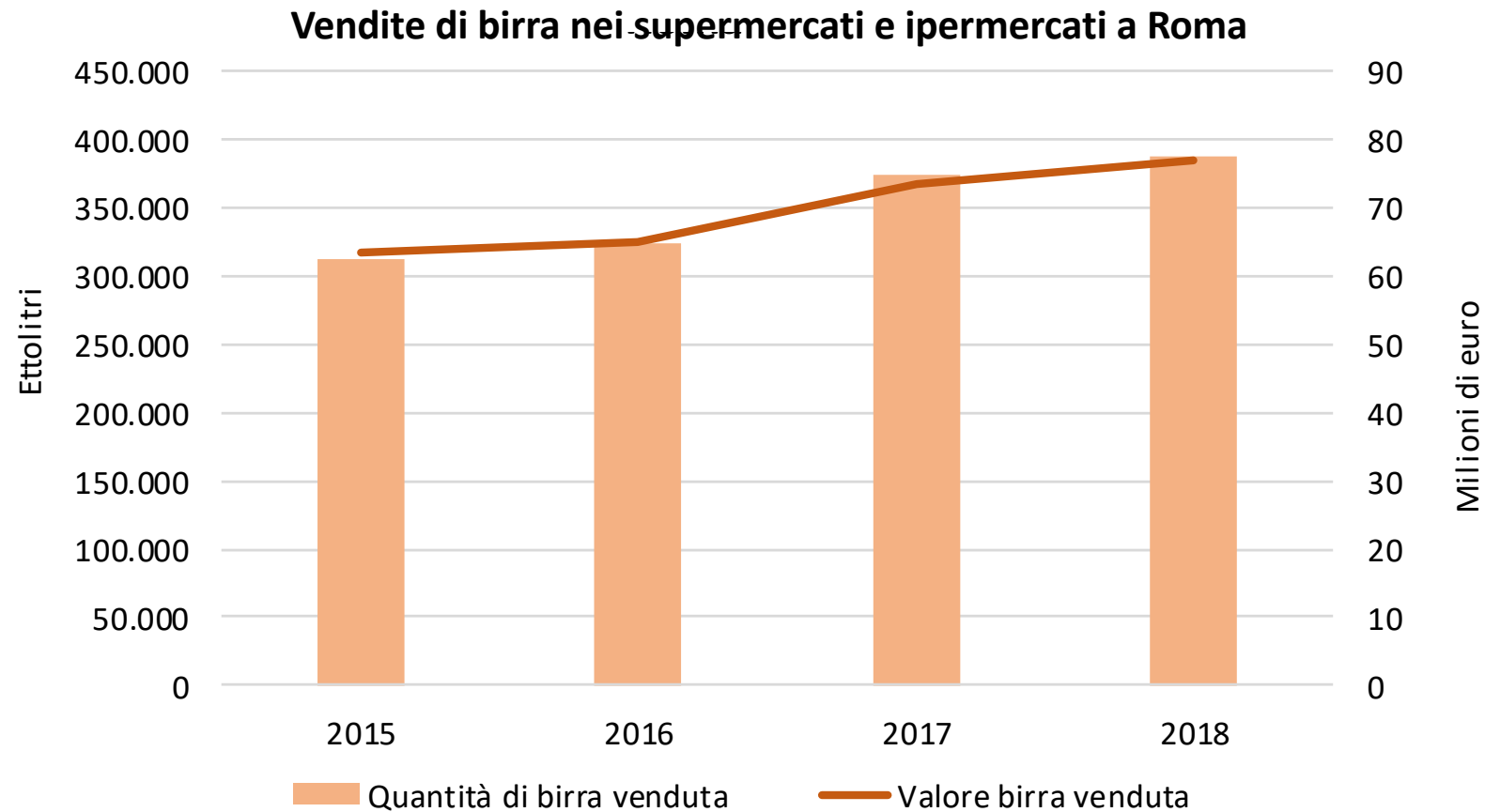
Andamento del canale moderno nel Lazio

Vendite di birra nei supermercati e ipermercati in Lazio



594,5 mila hl
98,8 milioni €
di birra venduta in Iper e Supermercati in Lombardia

Roma, provincia più birraria del Lazio



Sul totale del Lazio, a Roma sono venduti in media il 76% dei quantitativi (+25% rispetto al 2015),

