



BOHEMIAN CRYSTAL TOP

Life is beautiful

March 2021

Gaia Gottardo



VINOLOK

Costruito sulla base di 470 anni di
tradizione vetraria

**CRYSTAL VALLEY
AL NORD DELLA BOHEMIA**

VINOLOK EVOLUZIONE

2002

Sviluppato in Germania
e brevettato in 25 paesi



2004

La produzione del componente
in vetro è iniziata
nella Repubblica Ceca



2006

Prova a lungo termine delle chiusure
di vetro condotta da
Geisenheim Institute



VINOLOK EVOLUTION

PRECIOSA

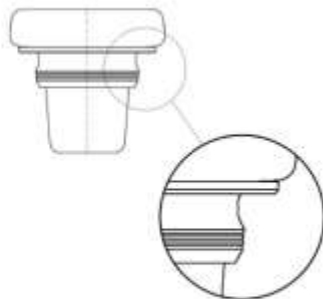
2012

Lancio di Vinolok 18.5 -
Rivoluzione per le bottiglie



2011

L'azienda Preciosa ha comprato
l'IP e business da CSI Germania



2014

Lancio di innovazioni di design denominate
Opzioni di design di Vinolok





AMORIM

PRECIOSA



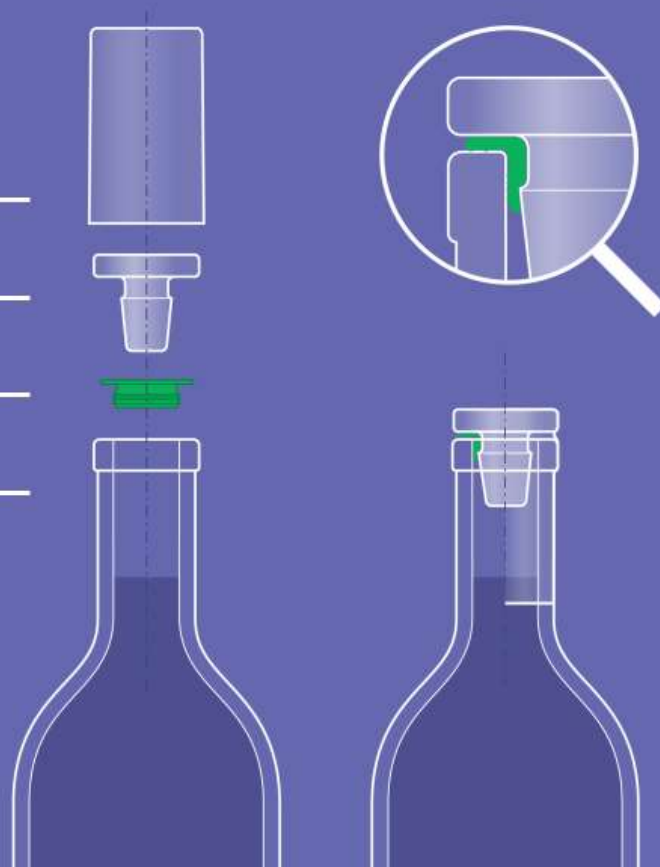
COME FUNZIONA

Capsula

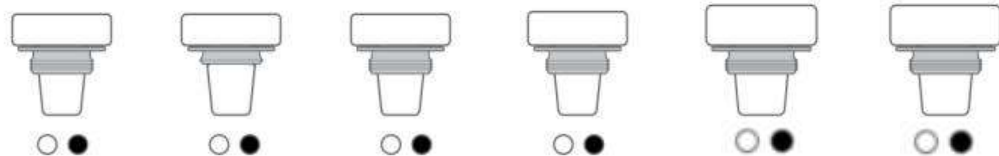
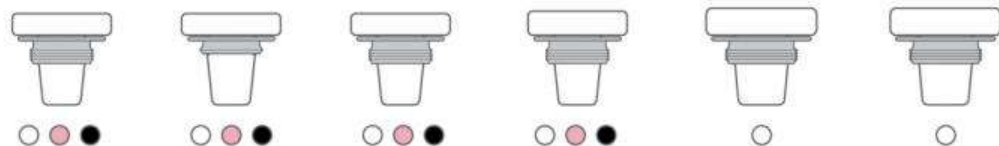
Vinlok

Anello di guarnizione

Bottiglia



FORMATI



17.5
± 0,5 mm

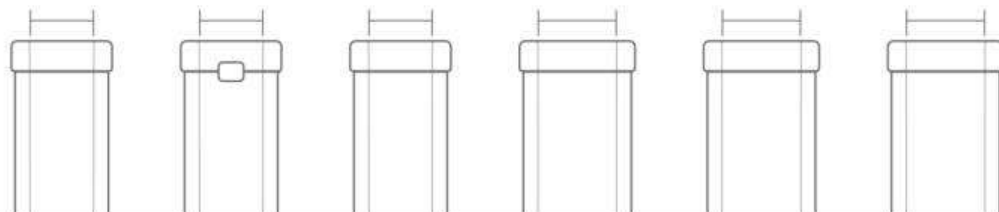
18.2
± 0,3 mm

18.5
± 0,5 mm

20.0
± 0,5 mm

21.5
± 0,5 mm

23.0
± 0,5 mm



Catalogue of bottles suitable for the Vinolok glass closure



Wine bottles (395)

[View](#)

Spirit bottles (305)

[View](#)

Selected collections

Have a look at custom collections of specific bottles.



Magnum Bottles

[View](#)



Dark Wine Bottles

[View](#)



Flute Wine Bottles

[View](#)



Square Spirit Bottles

[View](#)



Le Collezioni





Classic

Clear, rosé e black vetro disponibile

Collezione Woody

Disponibilità di magazzino , quantità minima 1 scatola

Opzioni di design: quantità minima 5 000 pz

Termini di consegna: 4-8 settimane

Edge

Si rivolge principalmente al mercato dei distillati
Clear vetro disponibile , misure 21.5 e 23.0
Disponibilità di magazzino , Quantità minima 1 scatola
Opzioni di design : Quantità minima 5 000 pz
Termini di consegna : 4-8 settimane





Clear vetro, misure 21.5 e 23.0
Disponibilità di magazzino
Quantità minima 1 scatola

Premium



Ego

Chiusure in vetro fatte su misura
che possono essere realizzate
per soddisfare le aspettative, le specifiche, il gusto o
addirittura un prodotto già esistente del cliente



Design opzioni



La personalizzazione rende il vostro
marchio indimenticabile



CUSTOMISATIO
N
Colour Coating



- Disponibile in colorazione trasparente o opaca
- Scegli il colore specifico (Pantone)
- Abbina il colore del vino o del packaging

CUSTOMISATION

Metal Coating



- Disponibile in versione oro e argento
- Vetro ricoperto da uno strato di metallo ad alta lucentezza
- Perfetto per packaging premium

CUSTOMISATIO
N

Coloured sealing rings



- L'anello di tenuta può essere colorato di qualsiasi colore
- È disponibile un set predefinito di colori
- Scegli il tuo colore (Pantone)

PERSONALIZZAZIONE

Simply Rosé



- Realizzato in vetro rosé
- Disponibile solo in versione Low Top
- Ha un aspetto fantastico con la stampa

PERSONALIZZAZIONE

Opzioni di Design

Tappo Rosé



Anello di tenuta colorato



Rivestimento colorato



Rivestimento metallico



Bassorilievo



Stampa sul top





BOHEMIAN CRYSTAL TOP

La chiusura migliore
per i vini rosati





<https://www.youtube.com/watch?v=TzJB8SqHdbk&t=35s>



+281%

Il rosé è la categoria di vini in più
rapida crescita degli ultimi anni.

Le vendite di rosé nel gennaio 2016 sono state
valutate \$ 151 mln nel canale retail.

Da gennaio 2020, hanno superato \$ 576 mln – un
aumento del 281%.

nielsen

**Il packaging e il marketing dei vini
rosati
sono tanto importanti
quanto il colore**



Unico. Esclusivo. Affascinante.

L'eleganza incontra la funzionalità.
È un TAPPO TECNICO ed è il GIOIELLO per la vostra
bottiglia.

Caratteristiche:

- **Neutralità** sull'aroma e sul sapore
- **100% riciclabile**, da materiali sostenibili
- Opzioni di personalizzazione e di **design** sorprendenti
- Rende **indimenticabile** il marchio o il prodotto
- Mantiene **stabilità** dopo l'impottigliamento
- **Facile** apertura e chiusura della bottiglia



Abbiamo testato vari tipi di chiusure e solo Vinolok ci ha permesso di completare il packaging della bottiglia come ci aspettavamo. il design del tappo dovrebbe sempre rispettare l'aspetto delle nostre bottiglie di vino.

Gérard Bertrand
Owner of Gérard Bertrand, France



ROSÉ MARKETING

Riutilizzo del packaging



Reduce - Reuse - Recycle



ROSÉ MARKETING

Born rosé

L'attuale cultura del vino parla solo di viti, terroir, degustazioni, reminiscenze di agrumi e note speziate di legno. Sul serio?

„Troppa liturgia vecchia scuola, solennità e pomposità. Siamo semplici e sappiamo cosa ci piace. Stappate e divertitevi. La nostra unica denominazione di origine è..con chi lo bevi e dove? Il resto ... chi se ne frega.“

Ecco perché l'azienda ha creato un marchio totalmente diverso.

Ispirato al movimento internazionale del rosé della Provenza francese, alla West Coast degli Stati Uniti, ai paesi scandinavi o al Regno Unito ... E si chiedevano perché non ci un rosé di Barcellona?



Maison No.9

50,000 bottiglie vendute in 2 giorni di pre-vendita online
Vivino è andato in crash per la quantità di richieste

Su wine.com, il rosato ottiene il punteggio di 90/100
Retail price: 22\$

"Post Malone ha ottenuto consensi per la sua capacità di valorizzare e fondere diversi generi di musica, ma ha raggiunto una popolarità che definisce una generazione, perché sa ancora come dare alle persone ciò che vogliono. Secondo questi parametri, l'ultima mossa del musicista 24enne ha perfettamente senso: sta rilasciando il suo proprio marchio di rosé francese."

FOOD & WINE



BOHEMIAN CRYSTAL TOP

Principali Clienti in Italia



I CLIENTI PIÙ INTERESSANTI



Cusumano (Sicily)



Loacker (Alto Adige)



Centani (Marche)

I CLIENTI PIÙ
INTERESSANTI



Tenuta Sant Antonio (Veneto)



Tenuta Ulisse (Abruzzo)



Roner Distillery (Bolzano)

I CLIENTI PIÙ
INTERESSANTI



Castiglion del Bosco (Tuscany)



Mora & Memo (Sardinia)

CASE STUDY

Barolo DOCG Brezza: il primo Barolo con Vinolok

"Il nostro Barolo 2013, imbottigliato con Vinolok alla fine di agosto 2016, sarà il primo Barolo con il tappo di vetro disponibile sul mercato a partire dalla primavera del 2017.

Enzo Brezza, viticoltore e proprietario dell'Azienda Agricola Brezza Giacomo e Figli



Una garanzia extra per la tipicità del vino

Fortemente legata alla tradizione, la famiglia Brezza possiede e gestisce la propria azienda agricola fin dal 1885. La sua filosofia si basa sull'armonia con la terra e i suoi frutti, per donare al vino quell'unicità tipica del nostro territorio. Anche se i vini più pregiati, come quelli che la famiglia si impegna a produrre vendemmia dopo vendemmia, sono sigillati con i "tradizionali" tappi in sughero, l'azienda ha avviato un'attività di ricerca su sistemi di chiusura alternativi in grado di superare i problemi legati all'utilizzo del sughero naturale.

"Cercavamo un sistema di chiusura che garantisse un'armonica evoluzione del vino, senza difetti e con una migliore conservazione dell'aroma, anche per i consumatori che non dispongono sempre di condizioni di conservazione eccellenti", spiega Enzo Brezza.

L'azienda ha individuato in Vinolok la soluzione ideale per fornire al consumatore la garanzia di un vino migliore e la medesima attenzione alla qualità che l'azienda mette in fase di produzione.





<https://www.youtube.com/watch?v=dBOkK0U7W3k&t=8s>

Referenze















Unico. Esclusivo. Affascinante.

L'eleganza incontra la funzionalità.
È un TAPPO TECNICO ed è il GIOIELLO per la vostra
bottiglia.

Caratteristiche:

- **Neutralità** sull'aroma e sul sapore
- **100% riciclabile**, da materiali sostenibili
- Opzioni di personalizzazione e di **design** sorprendenti
- Rende **indimenticabile** il marchio o il prodotto
- Mantiene **stabilità** dopo l'impottigliamento
- **Facile** apertura e chiusura della bottiglia

NUOVO ARGOMENTO - SOSTENIBILITÀ

Per amore della natura

100% *Chiusura
riciclabile*



SOSTENIBILITÀ



Conservazione dell' acqua



Riciclaggio interno



Produzione ecologica



Risorse locali

QUALITÀ IN PRIMO PIANO



ISO 9001 : 2015
Quality management system

ISO 14001 : 2018
Environmental management

ISO 22000 : 2015
Food safety system



Grazie

Gaia Gottardo

Division Manager

E. gaia.gottardo@amorim.com

T. +39 342 791 1053

<https://sigila.it/>

