VINOLOK

BOHEMIAN CRYSTAL TOP

# La chiusura perfetta per il GIN

MARKETING

# Packaging e marketing sono importanti quanto il gusto

- Il giusto packaging aggiunge valore e credibilità al brand
- Divertente, sperimentale, trendy, non ci sono limiti al gin
- Il 64% dei consumatori preferisce comprare un nuovo prodotto semplicemente perché attratto dal design del suo packaging , Nielsen Institute (2015)

# +4.4%

Il consumo mondiale di gin aumenterà del 4.4% nel periodo 2018-2023.

Previsioni di IWSR

IWSR
drinks market analysis

È sempre più evidente come la crescente domanda dei consumatori di bevande uniche e artigianali trasformi e continuerà a trasformare il settore.

Il mercato del gin è in continua evoluzione in termini di liquido disponibile.

# 92 milioni di litri

Secondo i dati di IWSR, i britannici hanno bevuto circa 61,7 milioni di litri di gin nel 2019. Entro il 2023, si prevede che la quota salirà a 92,4 milioni di litri.

# Sexy, esclusivo, intrigante:

Il design delle bottiglie può creare o distruggere un marchio di bevande.
In un mercato, quello degli alcolici, sempre più competitivo, un packaging accattivante può fare la differenza tra successo o fallimento.

# Il pink gin travolge il mercato

Secondo IWSR Drinks Market Analysis, le vendite di gin aromatizzato sono aumentate di un sorprendente 78,3% a livello globale nel 2019, superando significativamente il settore più ampio del gin, che è aumentato solo dell'8,3%.

CASE STUDY

*Il design completa l'aspetto generale della bottiglia. La purezza del vetro, il colore e il valore complessivo della produzione esaltano il nostro packaging super premium. Ai clienti piace la natura tattile delle chiusure, il peso e l'uniformità le rendono un oggetto molto piacevole al tatto.*

Ian Mcculloch
Fondatore di Silent Pool Distillers

# Vinolok cambia il modo di pensare alle chiusure

– Nessun impatto su aroma e gusto
– 100% riciclabile
– Infinite opzioni di design e personalizzazione
– Rende indimenticabile il prodotto
– Condizioni stabili dopo l’imbottigliamento
– Facilità di apertura e chiusura delle bottiglie

PERSONALIZZAZIONE

# Opzioni di Design

Moneta metallica

Anello di tenuta colorato

Rivestimento colorato

Rivestimento metallico

Stampa laterale

Coppa in Zamac

PERSONALIZZAZIONE

# Opzioni di Design

Coppa in Zamac

Effetto opaco

Rivestimento metallico interno

Rivestimento colorato interno

Stampa metallica

PERSONALIZZAZIONE

# Opzioni di Design

Pietre preziose

Taglio a diamante

Stampa del logo

Pietre preziose

Goffratura

Effetto opaco

# Vinolok Edge - Deco

Rivestimento colorato

Anello di tenuta colorato

Moneta metallica

ISPIRAZIONE

# Vinolok Edge - Deco

Rivestimento colorato

Moneta metallica

Anello di tenuta colorato

# REFERENZE

The Cambridge Distillery, Regno Unito

Collagin, Regno Unito

Roner Distillerie, Italia

# REFERENZE

Moletto Gin, Italia

Cala Kumquat Spirits, Belgio

Spirit of York Distillery, Regno Unito

# REFERENZE

HS Heidelberg Spirits, Germania

Brewdog Distilling Co., Regno Unito

Craft Circus Manufaktur, Germania

Brasserie Mira, Francia

Caffo, Italia

# Ready?

VINOLOK

# Ready? Go!

**Contatto:**
**Gaia Gottardo**
**Division Manager**

**gaia.gottardo@amorim.com**
**tel: +39 342 791 1053**
**https://sigila.it/**